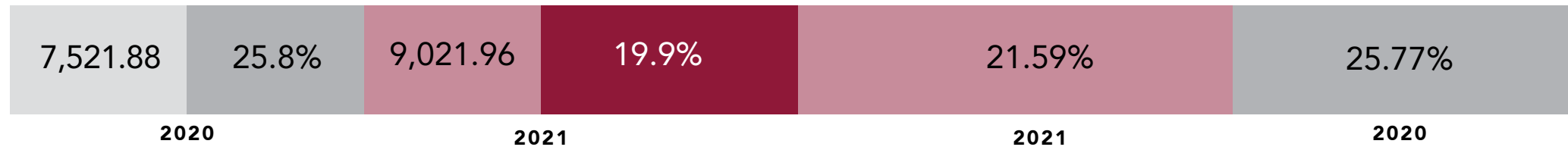


INDICADORES FINANCIEROS

Al cierre de diciembre 2021
Expresado en Millones RD\$

EVOLUCIÓN DE LOS ACTIVOS



ÍNDICE DE SOLVENCIA

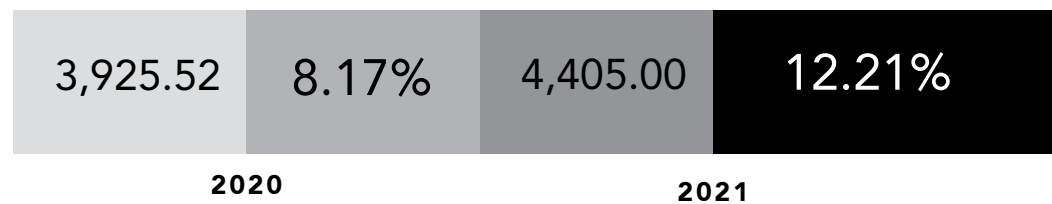


EVOLUCIÓN DE LAS CAPTACIONES



COBERTURA DE LA CARTERA

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO



1.2. INDICADORES FINANCIEROS

1.2.1. Ranking de participación

La Asociación Duarte, dentro del Sistema de Asociaciones de Ahorros y Préstamos, ocupa la posición No. 5 en el ranking por activos, con una participación de un 3.38%; según los datos al corte de diciembre de 2021, el total de sus activos es de RD\$9,021.96. Es decir, la ADAP mantiene su posición dentro del ranking, por lo cual ha mantenido 'marketshare' con respecto al sistema financiero nacional, en el cual ocupa la **posición No. 21, con una participación de 0.33%, logrando una mejor posición en la lista del ranking con respecto al 2020, donde tenía el puesto No. 22.**

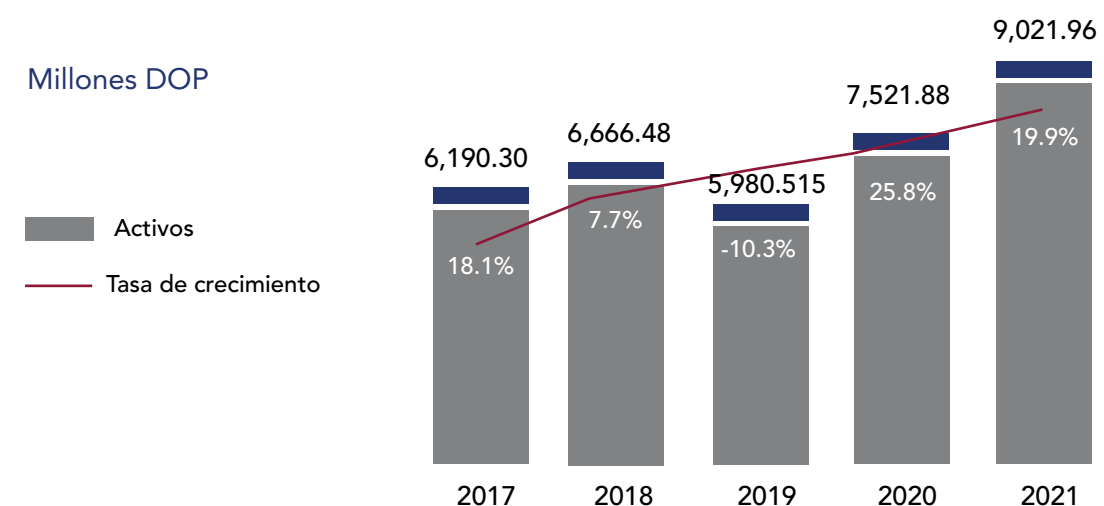


1.2.2. Evolución de los activos

La Asociación Duarte para los años 2020 y 2021 tuvo un crecimiento considerable en sus activos de un 25.8 % y 19.9 % respectivamente, cerrando con un total de activos netos de 9,021.96 MM, mostrando una tendencia hacia el alza, manteniéndose como la quinta dentro del de subsistema de asociaciones.

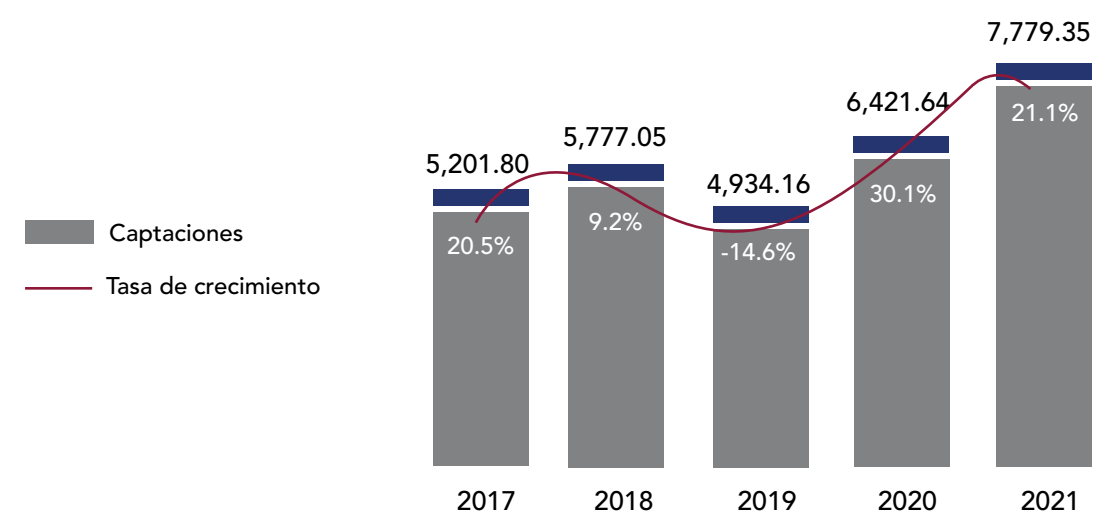
Este crecimiento ha sido distribuido de forma material entre las disponibilidades, cartera de créditos e inversiones. La relación de inversiones sobre total de activos cerró a diciembre 2021 en un 38.82 %, manteniendo una relación sana de acuerdo al promedio del sistema financiero, que es de un 34.50% según datos a diciembre 2021. Para el caso de la cartera de créditos sobre el total de activos, la relación es de un 48.83% versus el promedio del sistema al 2021, que es de un 54.05%.

Millones DOP



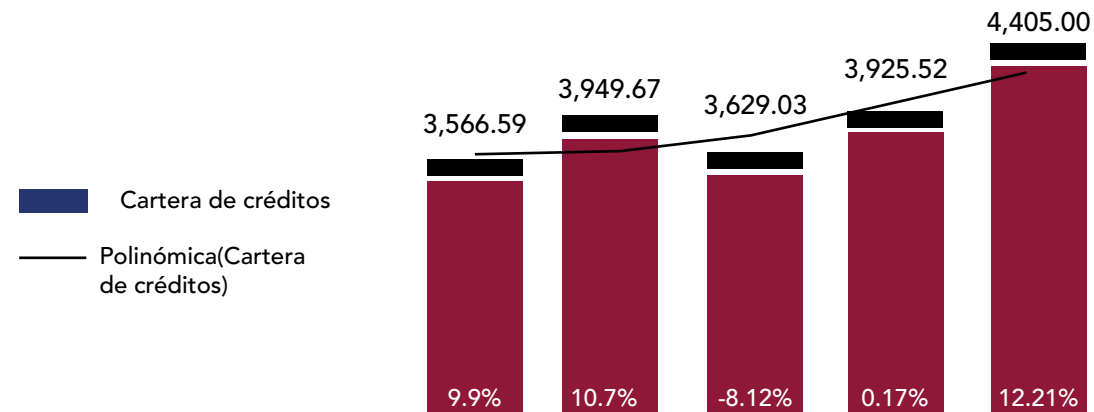
1.2.3. Evolución de las captaciones

Las captaciones de la entidad al cierre del período ascendieron a RD\$7,779.35 MM, denotando un incremento de 21.14 %, equivalente a RD\$1,357.7 MM. En este sentido, el indicador de valores en circulación sobre recursos captados en la entidad representó un 51.37%; mientras que en la industria, asciende a 57.33% la razón de cuenta de ahorro sobre el total de los recursos captados por la Institución, lo que representa un 48.63% versus el total de la industria que es un 42.67%. A tal efecto, es importante denotar la gran confianza que depositan los asociados en la institución, dado el peso que representan las cuentas de ahorros sobre el mix de captaciones.



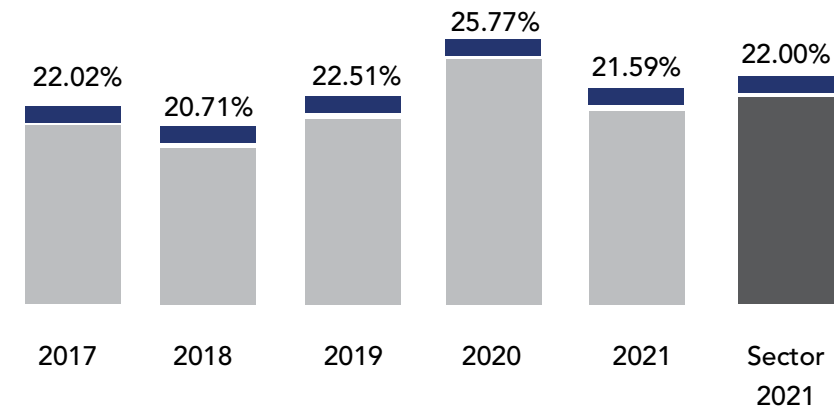
1.2.4. Evolución de la cartera de crédito

La entidad presenta al cierre del 2021 un aumento en su cartera de crédito de un 12.21% en relación con el cierre del año 2020. Dicho incremento está representado principalmente por los créditos comerciales e hipotecarios. A nivel de crédito de consumo la Institución mantiene un crecimiento moderado, un mix que se respalda en las proyecciones macroeconómicas sobre las cuales se trazaron las estrategias de crecimiento institucional y administración de riesgo.



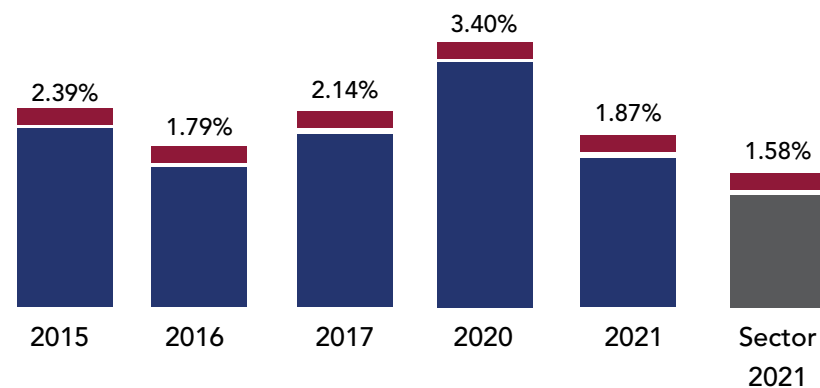
1.2.6. Índice de solvencia

Al cierre del ejercicio social 2021, la ADAP presentó un índice de solvencia de 21.59 %, dos veces más que el 10% mínimo requerido como punto de seguridad ideal exigidos por las autoridades monetarias financieras. En tal sentido, la Institución asegura un adecuado equilibrio entre el respaldo de sus operaciones y la explotación de sus recursos financieros.



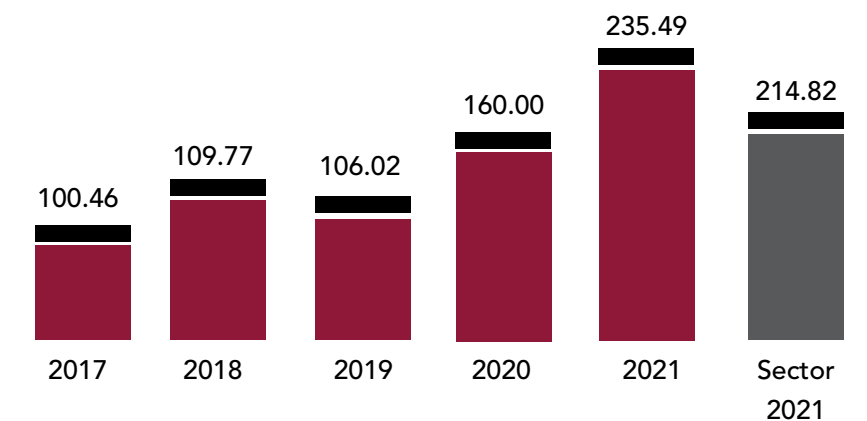
1.2.5. Índice de morosidad

Al cierre del período 2021, la organización mostró un fortalecimiento en la administración del riesgo de crédito, con un indicador de 1.87% de cartera vencida, lo cual representa una mejora de aproximadamente el 50% en el indicador de años anteriores. Este es un promedio que acerca a ADAP a la industria, el cual al corte del 31 de diciembre era de 1.58%.



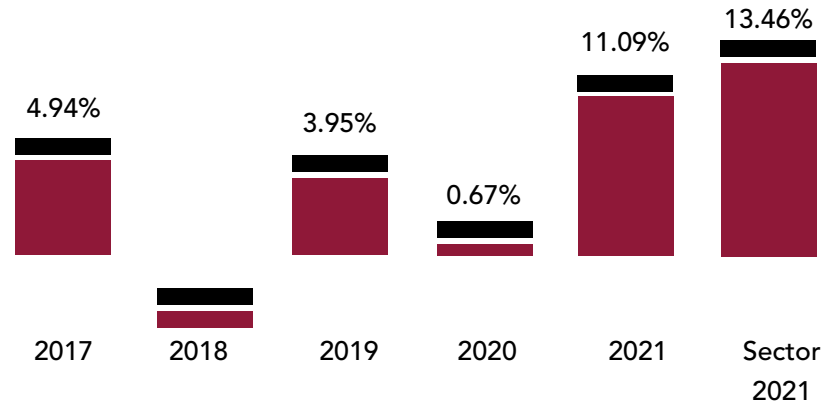
1.2.7. Cobertura cartera de créditos

Este indicador tiene el objetivo de medir el nivel de cobertura que posee la institución ante posibles pérdidas por la materialización del riesgo de crédito. En este aspecto, la regulación recomienda que la cobertura sea mayor o igual al 100% de la cartera vencida. En el caso de ADAP, mantiene una cobertura de 235.49%, lo cual considera la cartera con probabilidad de default identificada por la Institución, dentro de la cual se consideran también los créditos impactados por la reciente situación de pandemia vivida a nivel mundial.



1.2.8. Rentabilidad del capital promedio (ROE)

Al cierre del año 2021, la ADAP cerró con una rentabilidad sobre el patrimonio de 11.09%. Este tuvo un aumento considerable en relación al año anterior y representa el valor más alto obtenido por la entidad en los últimos cinco (5) años, lo que a su vez refleja una mejora en la gestión financiera del negocio.



1.3. Logros de la administración

LOGRO	IMPACTO EN EL NEGOCIO
-------	-----------------------

ROE

Se implementaron diversas estrategias, tales como:

- Disminución de los requerimientos de provisión para la cartera.
- Aumento de los otros ingresos, por el saneamiento de la cartera de bienes recibidos en recuperación de créditos, mediante la venta de los mismos y la inversión en recursos humanos (puestos clave) que han maximizado los ingresos financieros del negocio.

LOGRO

IMPACTO EN EL NEGOCIO

ROA

El crecimiento de activos de la entidad ha sido muy sano, pues por el lado de las captaciones ha crecido más el ahorro que los certificados de depósito, aportando de esta manera a la reducción del costo financiero. Este aumento en ahorros refleja el alto nivel de confianza que tiene la marca ADAP en su mercado.

La rentabilidad sobre los activos de la entidad cerró en 1.22 en el 2021.

Morosidad

El indicador de morosidad ha tenido una significativa mejoría cerrando en 1.87% en el 2021 versus 3.40% en el 2020.

Con este resultado, la entidad se acerca más al promedio del subsector que cerró en el 2021 en un 1.58%. Para la mejora de este indicador, la entidad aplicó diversas medidas para la disminución de la cartera vencida, tales como:

- Reforzamiento de la estructura del Departamento de Cobros con la implementación de un software para manejar la cartera vencida y completar la planilla de personal de dicha área.
- Sincerización de cartera.
- Continuación con el programa de reestructuraciones de créditos.

Cobertura de Cartera

Aumento de la cobertura de la cartera de créditos, cerrando en el 2021 en 235.49, una cifra por encima del promedio del subsector que fue de 214.82. Esta medida se adopta con la finalidad de aportar a la calidad de la cartera y por ende a salvaguardar las utilidades futuras del negocio.

Cartera de Créditos

La mejora de la cartera de créditos obedece a los esfuerzos realizados por la entidad para la reestructuración de la fuerza de ventas y el Departamento de Marketing, a través de la contratación de recursos humanos con perfiles más alineados a la necesidad y objetivos del negocio, así como la implementación de programas (ferias) y alianzas estratégicas para maximizar los negocios de la entidad.

LOGRO

IMPACTO EN EL NEGOCIO

Captaciones

(Eficiencia en el Costo Financiero)

El alto volumen de captaciones en cuentas de ahorro, refleja el nivel de confianza de los clientes de ADAP.

Total de Activos

(Participación de Mercado)

La ADAP presentó un crecimiento en su total de activos de 19.94% durante el 2021, lo que la llevó a pasar de la posición No. 22 a la No. 21 dentro del ranking de participación de mercado por entidad del sistema financiero nacional. Este crecimiento se debe al posicionamiento de la marca ADAP en la zona norte, lo cual se refleja en el aumento presentado por las captaciones.

Capital Humano

La organización contrató los servicios de consultoría de la empresa Macros Consulting para la revisión de su estructura organizacional, a fin de poder contar con un capital humano que tenga la capacidad de cumplir los objetivos institucionales de manera eficiente.

1.4. Desarrollo de nuestra gente

En busca de fortalecer las bases del servicio financiero que ofrece la Asociación Duarte, aún bajo el contexto de inseguridad económica que vivió el país a causa de la pandemia, se realizaron esfuerzos para contar con los recursos humanos idóneos que permitieron a la Institución alcanzar las metas trazadas durante el período 2021.

1.4.1. Incremento de nuestra fuerza laboral

Provisiones / Cartera Vencida



1.4.2. Promociones

La Institución enfocada a desarrollar el máximo potencial de su talento humano realizó inversiones importantes a nivel de capacitaciones y difusión de nuevos conocimientos, lo cual permite que los recursos aprovechen las promociones de puesto que ofrece la institución.

Promoción de personal



19% del personal fue promovido

1.4.3. Cantidad de capacitaciones e inversión

Siendo el desarrollo profesional un proceso continuo, marcado por el deseo de superación del colaborador, la ADAP reconoce esa necesidad de capacitación y crecimiento de cada uno de sus miembros.



1.4.4. Programa de Seguridad e Higiene Laboral

La Asociación Duarte de Ahorros & Préstamos, preocupada por la seguridad y salud de sus colaboradores, contrató un acompañamiento de asesoría para el desarrollo e implementación del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, en cumplimiento con el Reglamento 522-06 sobre Seguridad y Salud en el Trabajo. Con este proyecto la institución afirma su compromiso con el bienestar de su activo más importante: su talento humano.

El Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, es el diagnóstico, planeación, organización, ejecución y evaluación de las actividades tendentes a preservar, mantener y mejorar la salud individual y colectiva de los colaboradores en su lugar de trabajo

1.5 . Relación con clientes

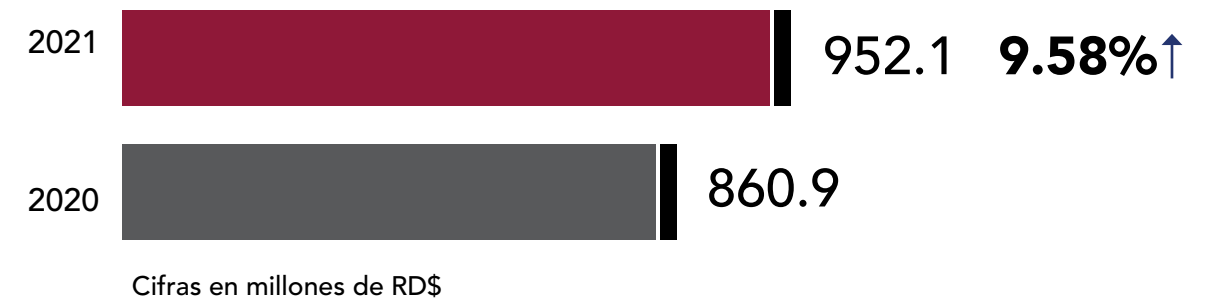
Comprometidos con alcanzar la visión institucional y lograr una alta capacidad de respuesta oportuna, generando eficacia a la solución de las necesidades de nuestros clientes y asociados, la ADAP continuó fortaleciendo sus relaciones con los grupos económicos de mayor relevancia y principales 'stakeholders' de las provincias donde tiene presencia. Esto incluyó iniciativas enfocadas a cubrir las necesidades de financiamiento más básicas, así como la adquisición de su hogar, siendo este el sueño más anhelado de toda familia. Todo esto sin dejar de lado a los sectores productivos, los cuales generan las riquezas y empleos que hacen que el país mejore su desarrollo social.

1.5.1. Comportamiento de las carteras activas

A través de sus colocaciones de facilidades para el consumo la institución ha logrado alcanzar a más de cuatro mil personas, lo cual le ha permitido apoyar el desarrollo de sus asociados y clientes.

De igual forma, durante todo el año 2021 se continuó llevando una propuesta de valor con préstamos de consumo a tasas competitivas y cómodos plazos, logrando un aumento de 9.58% en esta cartera, representando un total de RD\$952.1MM.

Créditos de consumo

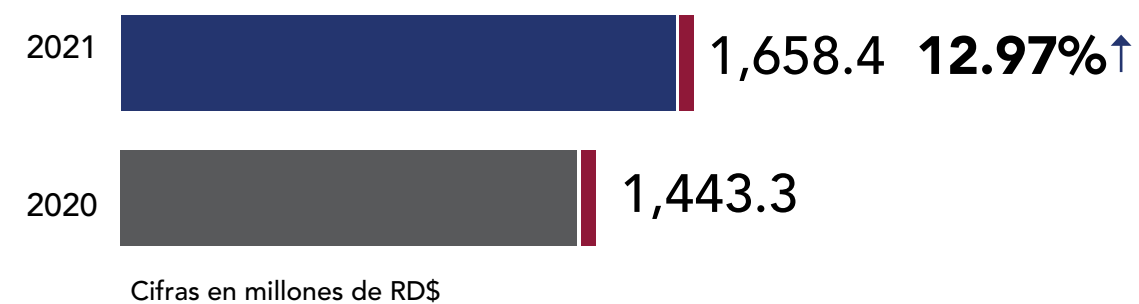


Dentro de los programas utilizados para estimular la cartera está la Fiesta Duarteana. Una actividad que se realiza con fines de respaldar y conmemorar la identidad y valores patrióticos de los dominicanos. Además en honor al nombre de la provincia cabecera, así como también a la conmemoración del natalicio del padre de la Patria. En ese contexto, se ofrecieron facilidades de financiamiento dentro del primer trimestre del año, por ser este uno de los más retadores en la economía de las familias.

Con este programa se ejecutaron desembolsos sobre los RD\$270.0MM, proporcionando además descuentos en 'cashback' en las tarjetas de crédito VISA ADAP en centros afiliados y cero cobro de comisiones por avance de efectivo.

Créditos hipotecarios

Cartera de crédito hipotecario

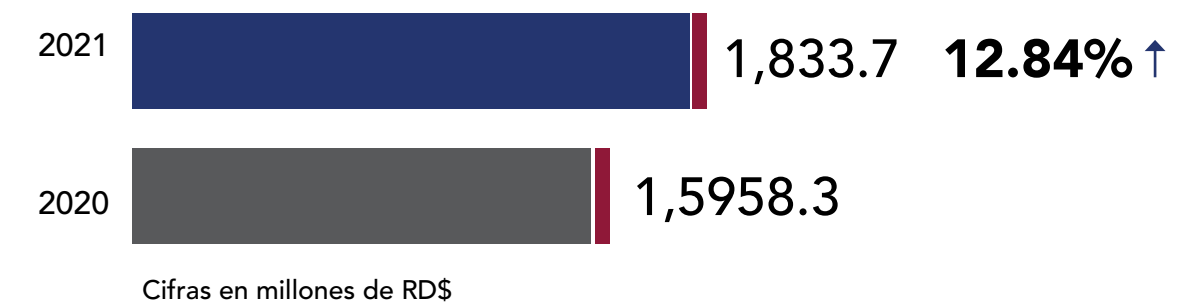


Siendo los créditos hipotecarios el nicho de nacimiento de la ADAP y la razón principal de su crecimiento y trayectoria, dicho renglón a través de sus colocaciones ha logrado impactar de manera positiva, tanto a desarrolladores inmobiliarios como a miles de familias de la región y las distintas demarcaciones donde la ADAP tiene presencia. Además, un elemento importante a destacar es el apoyo incondicional y solidario brindado a la diáspora dominicana en Estados Unidos, con el objetivo de que cada uno de ellos pueda adquirir su techo propio.

Con los préstamos hipotecarios se alcanzó un crecimiento porcentual de 12.97%, para un total al corte del período 2021 de RD\$1,658.4 MM.

Con motivo del 56 aniversario de la ADAP, se lanzó la feria hipotecaria "Vive Mejor", en la cual se logró apoyar a más de 300 familias con nuevos créditos hipotecarios, con tasas y plazos atractivos, brindándoles asesoría financiera y legal para hacer una inversión óptima. Esto apoyado en un servicio de alta calidad, procurando siempre dar un trato memorable.

Cartera de créditos comerciales



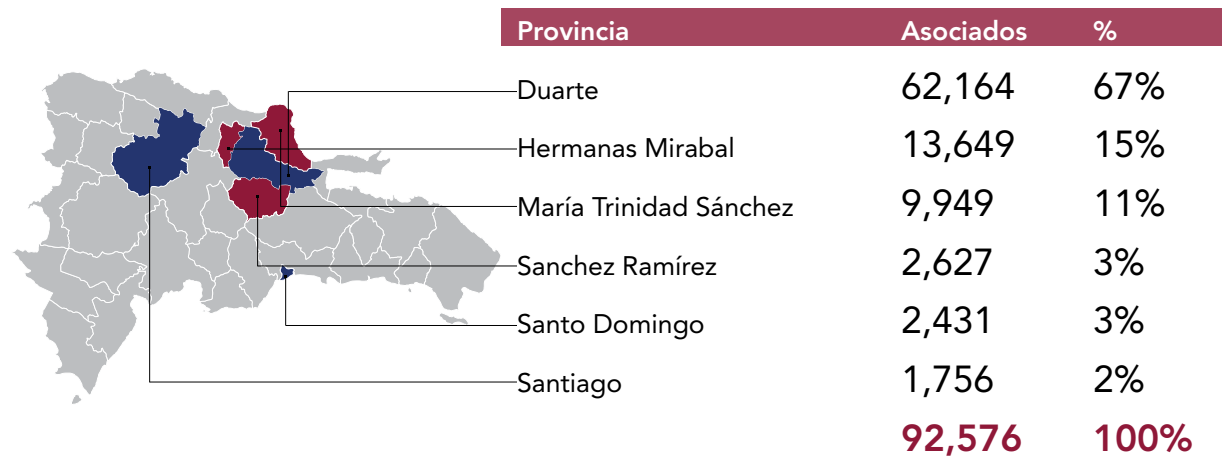
El 2021 fue un año de logros importantes para la Institución, donde nació en la estructura organizacional, la "Banca Comercial", la cual basa su actividad en la captación de fondos del público exigibles a la vista y a corto plazo, con el objetivo de conceder créditos y préstamos, en su mayoría también con una perspectiva de corto plazo. Con esta labor, se estimula el ahorro en el conjunto de la economía y se incentiva la inversión de los empresarios, con el fin de acceder a los recursos para financiar sus proyectos.

El foco de atención al desarrollar este segmento especializado es atender a los clientes empresariales y Pymes, brindándoles un servicio personalizado de alta calidad, con asesoría y continuo acompañamiento financiero.

La creación de la Banca Comercial aportó al incremento de la cartera de préstamos comerciales unos RD\$190MM en su primer año de ejecución, representando un crecimiento de 12.84% para un total de RD\$1,883.7MM.

1.5.2. Número de asociados

La Asociación Duarte de Ahorros & Préstamos al cierre del 31 de diciembre de 2021 contaba con un total de 92,576 asociados, conforme a lo establecido en la Ley de Asociaciones de Ahorros y Préstamos y los Estatutos Sociales de la Entidad.



1.5.3. Relaciones con los stakeholders

Enfocados en promover el acercamiento y estrechar lazos con nuestros asociados y grupos de interés, la ADAP realizó acercamientos y actividades de socialización con los sectores productivos de mayor impacto en nuestro quehacer institucional, tales como: el sector construcción, desarrolladores inmobiliarios y grupos empresariales (de los diferentes sectores donde la Institución tiene presencia). Esto permitió conocer sus expectativas y establecer las pautas para brindarles los servicios necesarios e impulsar nuevos desarrollos de productos en diferentes canales.

De igual manera, se hizo contacto con aquellos que son la voz del pueblo y cuarto poder: los miembros de la prensa.

1.5.4 Nuestra comunidad digital



1.6. Seguridad digital

El año 2021 se caracterizó por el establecimiento y desarrollo sostenible de estrategias de ciberseguridad para la protección del ecosistema tecnológico de la institución. Por esta razón, en el 2021 se implementaron herramientas para asegurar el almacenamiento, transmisión y procesamiento de la información, a través del ciberespacio y los sistemas de información. Esto para garantizar el acceso, uso, divulgación, interrupción, modificación o destrucción no autorizada, a fin de proporcionar confidencialidad, integridad, disponibilidad de la información y continuidad de las operaciones realizadas en la ADAP.

La nueva realidad de convivencia social ha incrementado el uso y la dependencia de los sistemas de información y de la tecnología en la mayoría de los aspectos de la vida cotidiana. Un panorama que ha forzado a todos los sectores de la industria a mantenerse hiperconectados. Esto representa un reto para el área de Seguridad Cibernética y de la Información en la Asociación Duarte de Ahorros & Préstamos y en todo el sistema financiero.

Esta situación trae como consecuencia una alta demanda laboral en modalidad de teletrabajo. Por tal razón, para mantener un ecosistema tecnológico seguro y confiable se han establecido una serie de políticas y procedimientos, habilitando conexiones remotas, controles y monitoreo continuo. Además, se han realizado las evaluaciones de riesgo necesarias para el aseguramiento y protección de los dispositivos móviles, BYOD y tecnologías de acceso remoto. Todo esto en un marco de concienciación, educación y políticas que garanticen la seguridad de la información.

En este nuevo escenario de teletrabajo e hiperconectividad los riesgos cibernéticos son recurrentes, principalmente los relacionados con el 'phishing' y el 'ransomware', los cuales requieren especial atención. Producto de esto, se han diseñado capacitaciones orientadas a la concienciación y educación de colaboradores, en materia de ciberseguridad y seguridad de la información. Además, para nuestros clientes se impulsó el envío de cápsulas o tips informativos con información ante estos riesgos, los cuales permitieron el fortalecimiento de la cultura de la ciberseguridad informática.

En conclusión, durante el año 2021, se continuaron ejecutando proyectos e iniciativas para robustecer las áreas de ciber-patrullaje y seguridad de información, con el objetivo de minimizar riesgos, procurar la continuidad del negocio y perseguir los objetivos establecidos por la ADAP.

RD\$6.6 MM.

Total de inversión en seguridad cibernética y de la información, período 2021

1.7. Mejoramos para servirte mejor

Un elemento que la ADAP considera muy relevante es poder contar con una infraestructura tecnológica que garantice a los clientes una alta disponibilidad en los servicios que estos reciben a través de los canales que se tienen disponibles. Esa disponibilidad se situó en el 2021 en 99.99%, por encima del indicador establecido en la industria financiera, de 97.50%. Este logro se materializó gracias a una renovación total de los componentes de hardware y software llevados a las últimas versiones, disminuyendo en gran medida las averías por la obsolescencia programada. También, infraestructura tecnológica para adoptar el modelo de hiperconvergencia. Este es un tipo de arquitectura, garantizando una rápida recuperación de los servicios, en caso de ocurrir un evento no deseado que afecte la continuidad del entorno tecnológico. Además, se optimizaron los procesos de soporte técnico interno, a fin de poder brindar un servicio de manera amplia y sin interrupciones.



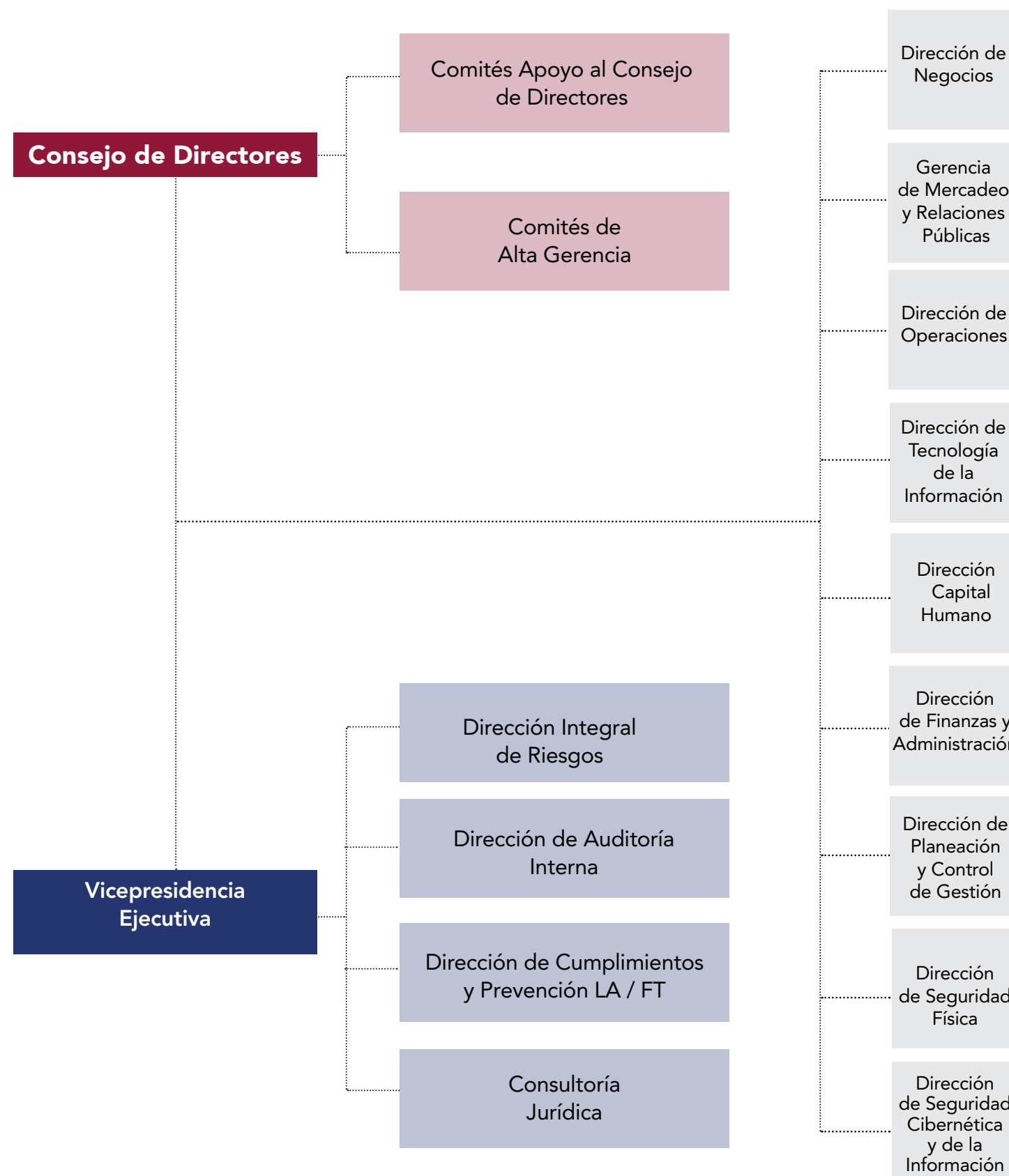
1.8. Calificación de Riesgo

Fitch Revisa la Perspectiva de Calificación de "ADAP" a Positiva y Afirma en 'BB+(dom)'

Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo en 'BB+(dom)' y 'B(dom)', respectivamente. La perspectiva de la calificación de largo plazo mejora a Positiva desde Estable.

La Perspectiva Positiva de la calificación nacional de la Asociación Duarte de Ahorros y Préstamos se sustenta en una tendencia clara de recuperación del desempeño financiero marcado por la reversión de las pérdidas operativas durante 2021. Fitch espera que esta tendencia se mantenga. La mejora en la morosidad con niveles de capitalización que se mantienen adecuados, también fue considerada.

Organigrama Institucional de la ADAP



1.9. Reflexión del Vicepresidente Ejecutivo

El inicio de esta década ha estado protagonizado por grandes retos para las economías del mundo. Se ha transformado de manera acelerada la manera en cómo se realizan los negocios y se toman decisiones. Aun así, para la Asociación Duarte el 2021 fue un período de logros palpables, catapultados por las estrategias y el apoyo de los asociados y clientes que creen en la labor que desarrollamos en su beneficio.

Dichos logros, en buena medida, se pueden apreciar en el crecimiento de las carteras activas, lo que se refleja en la generación de utilidades netas del período, ascendentes a RD\$99.5. MM. De igual manera, los esfuerzos realizados nos permitieron alcanzar una mayor participación de mercado, pasando del puesto 22 al 21, debido al tamaño de nuestros activos, en función al sistema financiero dominicano.

Para lograr los objetivos propuestos fue necesario realizar cambios, mejoras e inversiones orientadas a maximizar el potencial de uno de los principales stakeholders: “nuestros colaboradores”, con especial atención en los equipos de ‘front office’. Sumado a esto, en el 2021 se contrató una asesoría de la firma Macros Consulting, cuyo alcance está orientado a la estandarización de puestos según los requerimientos del mercado, basado en la visión de la institución.

Para continuar con el desarrollo y crecimiento esperado por nuestros clientes y nosotros mismos, la organización se focalizó en la elaboración de su Plan Estratégico Institucional 2022-2024, en el cual se plasman los principales objetivos y las estrategias acorde a la visión institucional de la ADAP.

Lic. Luis Valdez Quezada
Vicepresidente Ejecutivo

”
TODO LO
ALCANZADO ESTE
AÑO NO ES MÁS
QUE LA SUMA
DEL ESFUERZO
COLECTIVO DE
LOS ACTORES QUE
MOVILIZAN ESTA
GRAN FAMILIA,
GENERANDO
VALOR PARA
NUESTRA
PROVINCIA, LA
REGIÓN Y EL PAÍS.

